WOW! FLL FIRST® LEGO® League

INFORMATIEBROCHURE

EEN PROGRAMMA VAN

WOW! STICHTING TECHNIEK PROMOTIE

FIRST® LEGO® LEAGUE

De *FIRST*® LEGO® League (FLL®) is sinds 1986 een welbekend mondiaal spektakel. Ruim 200.000 jongeren van 9 tot en met 15 jaar uit 62 landen worden tijdens dit evenement geïnspireerd de maatschappelijke rol van techniek en wetenschap te onderzoeken aan de hand van verschillende opdrachten.

In de Benelux organiseert Stichting Techniekpromotie samen met 22 regionale partners de *FIRST* LEGO League Benelux. Dit is een spin-off van de internationale wedstrijd waar jaarlijks ruim 400 teams uit Nederland en België aan deelnemen.

Een FLL team bestaat uit maximaal 10 jongeren en een volwassen coach. De teamsamenstelling kan variëren van klasgenoten tot clubleden van een sportvereniging, scouting of vaste vriendengroep.

De teams binden in regiofinales de strijd met elkaar aan voor een felbegeerde plaats in de Beneluxfinale. De beste teams van de Benelux krijgen de gelegenheid hun land te vertegenwoordigen tijdens de Europese finale of de wereldfinale in Amerika.

SUCCES FORMULE

De succesformule van de *FIRST*® LEGO® League steekt in op drie terreinen: Onderzoek, Robotica en Core Values. Per categorie zijn bekers te verdienen. Uiteindelijk gaat het team dat het beste presteert op alle onderwerpen naar huis met de prestigieuze Champions Award. Deze prijs geeft direct toegang tot deelname aan een van de internationale finales.

ONDERZOEK

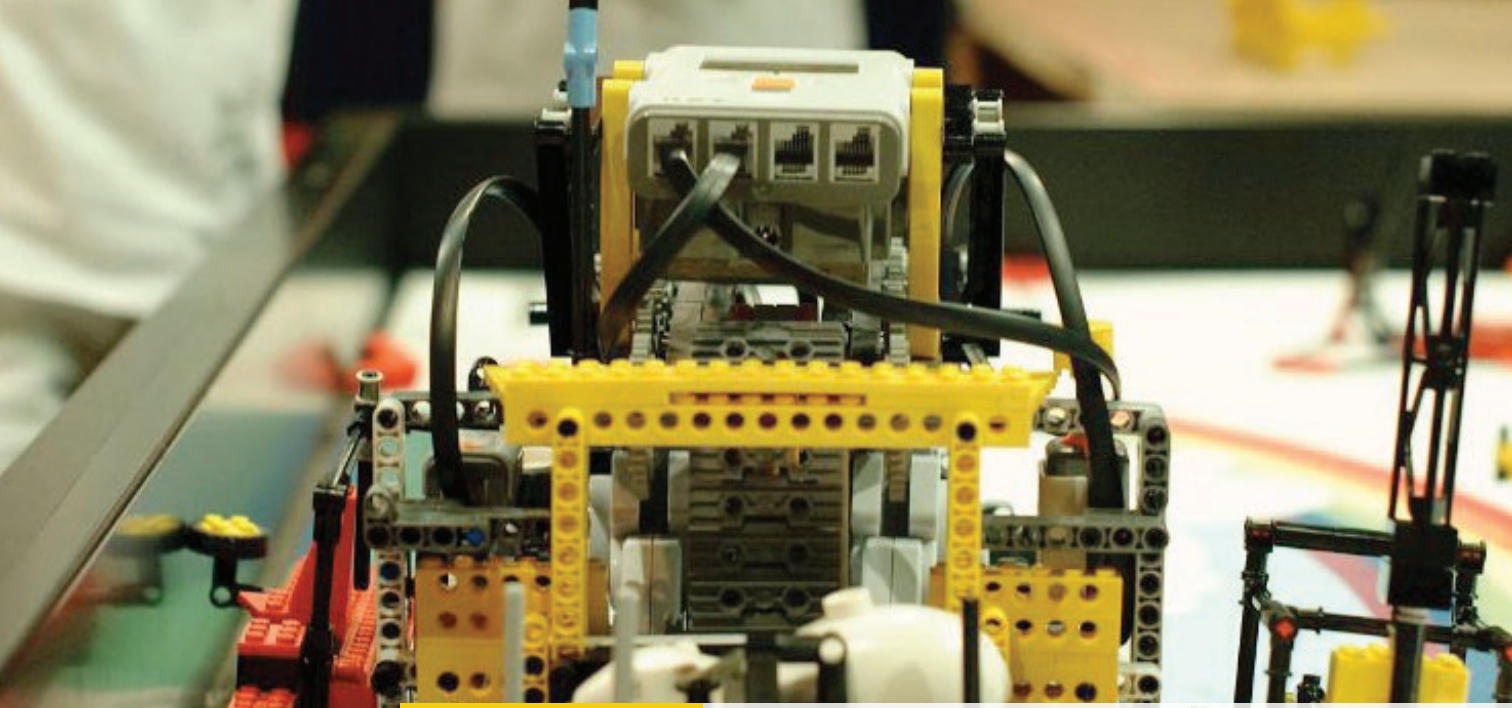
Binnen het jaarlijks wisselende thema doen teams onderzoek naar een zelfgekozen vraagstuk. Om tot een innovatieve oplossing te komen mag de hulp van experts, het FLL® projectteam of regiopartners worden ingeschakeld. Creatieve teams verrassen de jury elk jaar weer met out of the box oplossingen die in het verleden zelfs hebben geleid tot patentaanvragen. De onderzoeksuitkomsten worden beoordeeld op basis van een teampresentatie.

ROBOTICA

Bij de *FIRST* LEGO League draait het voor een groot deel om robots. Teams ontwerpen, bouwen en programmeren een robot die in wedstrijdverband autonoom een aantal missies kan uitvoeren. Met het uitvoeren van de missies zijn punten te behalen. Daarnaast beoordeelt de jury de robot op inventiviteit, robuustheid en stabiliteit. De robot wordt gebouwd met behulp van LEGO® MINDSTORMS® NXT.

CORE VALUES

De Core Values zijn de kernwaarden van het *FIRST* LEGO League programma. Teams worden naast hun robot- en onderzoeksprestaties ook beoordeeld op de manier waarop er is samengewerkt, sportief is omgegaan met andere teams en de bereidheid tot het helpen van elkaar.



MEEDOEN?

Wil jij met jouw team deelnemen aan de *FIRST*® LEGO® League? Wij dagen je uit!

Voor deelname heeft elk team een LEGO® MINDSTORMS® NXT pakket nodig. Dit pakket is ieder jaar opnieuw te gebruiken en te koop via www.firstlegoleague.nl. Daarnaast betaal je per team € 175,00 inschrijfgeld waarna je een wedstrijdveld, de missiemodellen en een coachhandleiding ontvangt. Uiteraard ben je dan ook verzekerd van een plaats in de regionale kampioenschappen. Wordt jouw team de beste van je regio? Dan mogen jullie deelnemen aan de Benelux finale.

Vanzelfsprekend ben je ook van harte welkom om een kijkje te komen nemen tijdens één van de regiofinales of de Benelux finale.

Houd www.firstlegoleague.nl in de gaten voor data en locaties.

JUNIOR *FIRST*® LEGO® LEAGUE

Junior *FIRST*® LEGO® League is een variant op de *FIRST*® LEGO® League speciaal voor jongere kinderen van 6 tot en met 9 jaar.

De Jr.FLL® is een hands-on programma dat nieuwsgierigheid en creativiteit van jonge kinderen omzet in een ontdekkingsreis naar hoe zij de wereld om hen heen kunnen verbeteren. Net als bij de FLL® doen deelnemende teams onderzoek binnen een jaarlijks wisselend thema, maken ze een LEGO® model en werken ze samen aan de hand van Core Values.

Meer informatie:
www.juniorfirstlegoleague.nl

STICHTING TECHNIEK PROMOTIE

Stichting Techniekpromotie inspireert jaarlijks ruim 100.000 kinderen tussen de 4 en 15 jaar voor een toekomst in techniek en wetenschap. Via een breed scala aan activiteiten stimuleren we een positieve attitude en talentontwikkeling. De activiteiten worden op regionaal niveau uitgerold door partners in Stichting Techniekpromotie.
Op landelijk niveau bundelen Technische Universiteiten samen met onderwijsinstellingen, overheden, bedrijven en partners hun krachten in Stichting Techniekpromotie. De regionale instanties maken naar eigen inzicht gebruik van de expertise, creativiteit, onderzoeksresultaten en budgetten die landelijk worden gedeeld. Door samen te werken levert Stichting Techniekpromotie een substantiële bijdrage aan de invulling van het dreigende tekort aan technische en wetenschappelijke professionals.
Meer informatie: www.techniekpromotie.nl.

"©2012 Stichting Techniekpromotie en de LEGO® Group. Het LEGO logo en MINDSTORMS® zijn handelsmerken van de LEGO Group en het FIRST® logo is een handelsmerk van de "U.S. Foundation For Inspiration and Recognition of Science and Technology" hier gebruikt met uitdrukkelijke toestemming. FLL Benelux wordt georganiseerd door Stichting Techniekpromotie onder licentie van FIRST en de LEGO Group."

Fotografie: David van Weezel / Inge Stolwijk

WWW.FIRSTLEGOLEAGUE.NL @FLLBenelux